

DEIN GRÜNDERPROFIL

Fragebogen

*Liebe:r Gründer:in,
was macht dich als Unternehmer:in aus?*

[ein-Satz-Pitch]

Wer mit mir zusammenarbeitet, bekommt eine Trainerin mit maximaler Authentizität, viel Empathie für die Bedürfnisse der Teilnehmenden und einem hohen Maß an Individualität. Meine Projekte sind nichts von der Stange, sondern so individuell wie die Bedürfnisse meiner Kunden.

*Woher kommt deine Leidenschaft für deine Gründungs-
idee und was motiviert dich?*

Seit ich 2021 meine Trainerin-Ausbildung gemacht habe, spüre ich, dass ich beruflich angekommen bin. Menschen bei ihrem Wachstum und in ihrer Entwicklung in ihrem beruflichen Umfeld zu begleiten, erfüllt mich mit Begeisterung und Stolz. Nachdem ich zwei Jahre lang als Trainerin und Projektmanagerin in Festanstellung Erfahrungen in Transformationsprojekten sammeln konnte, hat mein Bauchgefühl mir gesagt, dass jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen ist, um mit einem eigenen Business aufzusteigen. Das gibt mir auch die Möglichkeit inhaltlich eigene Schwerpunkte zu setzen. Neben den Sales-Trainings in Verlagen, in die ich durch meine Berufserfahrung eingewachsen bin, kann ich so zusätzlich auch mein Herzenthema bei meinen Kunden etablieren: Diversity-Trainings und -Beratung.

Was sind deine Leistungen oder Produkte?

- **Sales-Projekte** mit dem Fokus auf die Transformationsprozesse von Tageszeitungsverlagen in Deutschland (umfasst: Sales-Trainings und Workshops, sowie Kundencoaching und Praxisbegleitungen)
- **Diversity-Projekte** in KMUs (umfasst: Diversity-Trainings und Workshops, sowie begleitende Beratungsprozesse)
- **Führungskräfte-Entwicklung**, auch hier mit dem Branchenfokus Verlage

Für wen machst du das?

Ich arbeite in allen drei Produktbereichen vor allem mit Tageszeitungsverlagen in ganz Deutschland zusammen. Dieser Branchenfokus ist aus meiner eigenen beruflichen Vita hervorgegangen, die fast 15 Jahre Verlagserfahrung umfasst.

Und welche Aufträge machen dir besonders Spaß?

Viele meiner Aufträge machen mir Spaß, nur oft aus sehr unterschiedlichen Beweggründen. Mal begeistert es mich besonders, die Fort-

DEIN GRÜNDERPROFIL

Fragebogen

schritte einer Führungskraft in ihrer ersten Führungsrolle hautnah mitzuerleben, mal ist es die Entwicklung einer neuen Projektidee, die unmittelbar in einem Kundengespräch, fast schon zufällig entsteht. Besonders spannend ist für mich aktuell aber mein erstes Diversity-Projekt, weil es sich in vielen Facetten doch recht deutlich von Sales-Projekten unterscheidet und meine Kunden und ich daran gemeinsam wachsen.

Wie bist du auf die Idee gekommen, dich selbstständig zu machen? Warum warst du dir sicher, dass du deine Idee nur selbstständig umsetzen kannst?

Die grundsätzliche Idee mich selbstständig zu machen, besteht wohl schon seit meiner Kindheit. Mit zwei selbstständigen Eltern ist das sicher auch keine große Überraschung. 😊 Das ich es jetzt in die Tat umgesetzt habe, ergab sich aus zwei Aspekten heraus: Meine letzte Festanstellung, in der ich als Trainerin schon sehr selbstständig und eigenverantwortlich gearbeitet habe, hat mich darauf bestens vorbereitet und ich habe in der Trainerin-Rolle eine Passion gefunden, für die sich der Schritt gelohnt hat.

Ich glaube, es ist nicht unbedingt so, dass ich meine Idee NUR selbstständig umsetzen kann, aber ich habe so mehr Gestaltungsspielraum, Themen in meinem Portfolio zusammenzubringen, die auf den ersten Blick vielleicht nicht zusammengehören. Und ich kann mich in einer Branche etablieren, in der ich ein gewisses Netzwerk habe und an der mein Herz hängt.

Welche Herausforderungen gab es auf deinem Weg? Was sind hierbei deine Erfahrungen mit Social Impact/dem Gründungszentrum?

Ich habe die Herausforderungen einer Gründung als sehr individuell empfunden. In meinem Fall habe ich z.B. im Gründungsprozess selbst gar nicht so viele Herausforderungen empfunden, weil ich mich durch meinen Gründungsberater Thomas Blume gut und konsequent betreut und begleitet gefühlt habe. Dadurch verlief der Prozess, inkl. der Erstellung des Business-Plans recht reibungslos. Die Herausforderungen begannen für mich eher danach, z.B. mit den ersten Hürden der Kundenakquise.

DEIN GRÜNDERPROFIL

Fragebogen

Deine 3 Tipps für gründungsinteressierte Personen:

1. Sucht euch, noch bevor ihr in den Gründungsprozess aktiv einsteigt, Beratung und Unterstützung! So kann man sich viele Umwege und Hürden sparen.
2. Schafft euch eine Peergroup aus Menschen aus eurem Umfeld, die euch bei Zweifeln oder in herausfordernden Phasen bestärken und unterstützen!
3. Macht euch von Vornherein Gedanken, wie und wo ihr gut und produktiv arbeiten könnt! In der Selbstständigkeit gibt es Phasen, in denen man vielleicht auch mal mehr als das übliche Pensum arbeitet und da sollte des Wohlfühlfaktor nicht zu kurz kommen.

Deine Kontaktdaten:

Name:	Julia Sergon
Website:	www.juliasergon.com
Mail:	julia.sergon@outlook.com
Telefon:	0171/4655610

Deine Meinung /Empfehlung über deine Zeit und die Beratung / Begleitung durch das Gründungszentrum Enterprise:

[Wir behalten uns vor bei Bedarf, deine Meinung / Empfehlung auf unserer Webseite und unseren Social Media Kanälen zu zeigen. Mit dem Ausfüllen des Feldes, stimmst du zu, dass wir deine Meinung / Empfehlung veröffentlichen dürfen.]



„Enterprise hat aus der Idee meiner Selbstständigkeit mit mir zusammen Realität gemacht! Durch die Unterstützung und Beratung konnte ich viele Hürden und Herausforderungen meistern oder sie von vornherein umgehen – danke dafür!“

Julia Sergon, Trainerin für Diversity & Sales

Gründungszentrum Enterprise
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

T: 0331-620 79 44
E-Mail: enterprise@socialimpact.eu
Instagram & Facebook:
[@gruendungszentrumenterprise](https://www.instagram.com/gruendungszentrumenterprise)

Weitere Informationen findest du auf:
gruendungszentrum-enterprise.de

DEIN GRÜNDERPROFIL

Fragebogen

In welchem der folgenden SDGs verbessert du mit deinem Unternehmen die Zukunft und ermöglichst weltweit ein menschenwürdiges Leben und gleichsam die Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen:

- ☐ Armut in jeder Form und überall beenden
- ☐ Ernährung weltweit sichern
- ☐ Gesundheit und Wohlergehen
- ☒ Hochwertige Bildung
- ☒ Geschlechtergleichheit
- ☐ Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- ☐ Bezahlbare und saubere Energie
- ☐ Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- ☐ Industrie, Innovation und Infrastruktur
- ☒ Weniger Ungleichheit
- ☐ Nachhaltige Städte und Gemeinden
- ☐ Nachhaltige/r Konsum und Produktion
- ☐ Maßnahmen zum Klimaschutz
- ☐ Leben unter Wasser
- ☐ Leben an Land
- ☒ Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- ☐ Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Gründungszentrum Enterprise
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

T: 0331-620 79 44
E-Mail: enterprise@socialimpact.eu
Instagram & Facebook:
[@gruendungszentrumenterprise](https://www.instagram.com/gruendungszentrumenterprise)

Weitere Informationen findest du auf:
gruendungszentrum-enterprise.de



Das Gründungszentrum Enterprise wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg.

Das Gründungszentrum Enterprise ist ein Projekt von:

